

Red Hat
Summit

Connect

Openshift come strategia di innovazione

Giuseppe Barberio
GWAY CTO



HYPE

Perché tutti parlano di cloud e container?



Strategie di migrazione



Cloud multipli o **multicloud**



Strategie e **velocità** di adattamento



Pro/Cons

Siamo pronti per un cambio di prospettiva?

Il microservizio e l'approccio cloud native (tanti componenti indipendenti e non un monolite sparso)

La velocità non è solo il tempo di una query

La resistenza al cambiamento va gestita con nuove competenze e transizione

L'investimento non è un costo, il legacy è un costo

Tecnologiche: nuovo paradigma



ES: Mainframe: no lift&shift – no nuova versione -> usare nuova tecnologia e nuovo metodo di approccio

Microservizi!

Velocità!

Cambiamento!

Investimento!



Megalite?

Velocità?

Legacy?

Costo?

Imparare un nuovo linguaggio

1900

Ho un oggetto delle dimensioni di una mattonella che aprendolo mostra una seconda superficie brillante e multicolore, in grado di mostrare immagini uguali alla realtà con le quali si può interagire per effettuare dei cambiamenti e innescare nuove riproduzioni, attraverso un dito o attraverso la voce stessa, permettendo di raggiungere altri oggetti simili, mostrare immagini fisse e in movimento, oppure comunicando con persone a migliaia di chilometri di distanza.



Usare un nuovo linguaggio

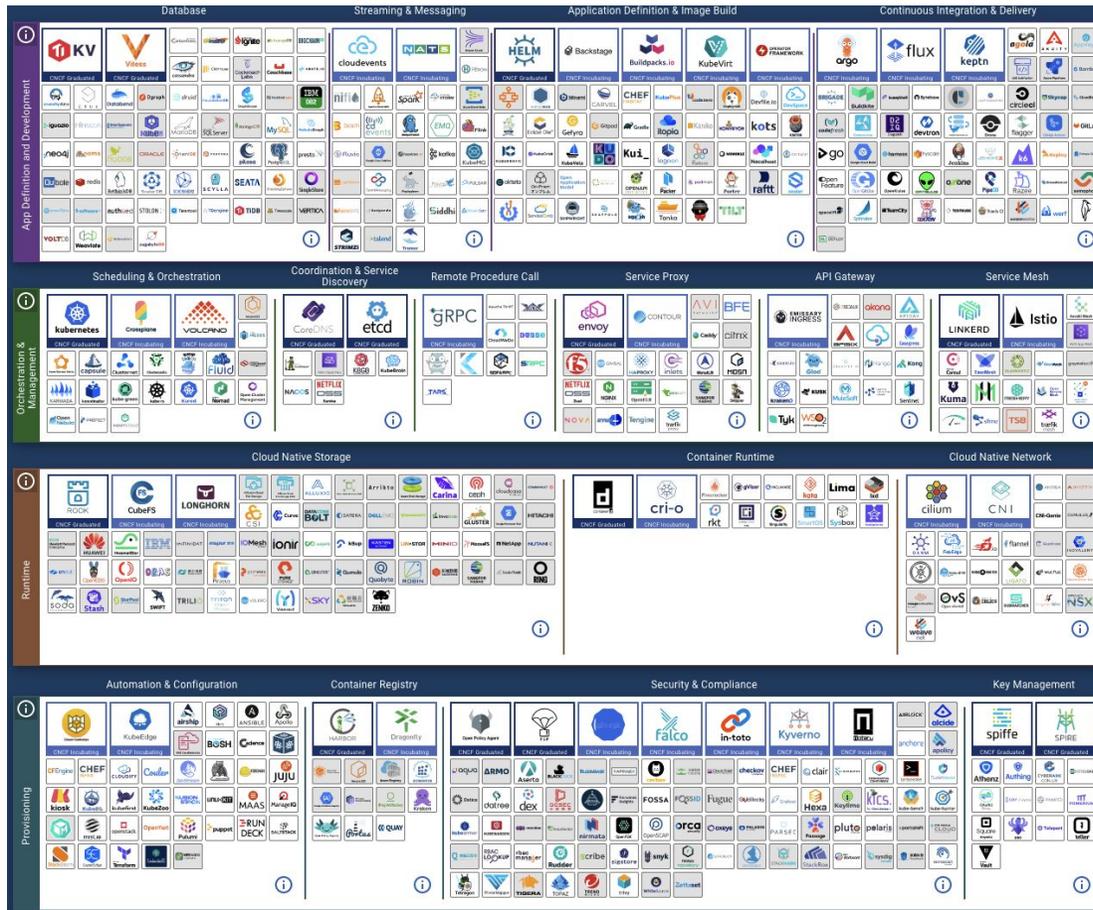
oggi

Ho un notebook.



WHY

Landscape Cloud Foundation (minimizzando...)



Perché Openshift ha aiutato nella scelta strategica?

1. Piattaforma per container **complete**
2. Private, Public e Hybrid **cloud**
3. **Red Hat e Kubernetes** come garanzia

Perché il ruolo partner è fondamentale nella scelta strategica?

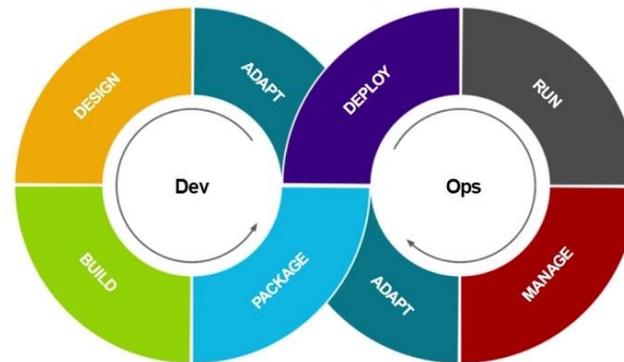
1. **Match** tra esigenza del cliente e tecnologia
2. **Visione** condivisa con il brand
3. **Competenze**

Future Proof

Velocità e Sicurezza anche nel lift & shift

Future Proof (flessibilità -pub/priv/hyb- scelta della strategia -refact/lift)

easy scalable business -> datacenter/applicativo
moltiplicare o ridurre le risorse dell'infrastruttura in base alla domanda (click day)



Red Hat
Summit

Connect

Thank you



[linkedin.com/company/red-hat](https://www.linkedin.com/company/red-hat)



[facebook.com/redhatinc](https://www.facebook.com/redhatinc)



[youtube.com/user/RedHatVideos](https://www.youtube.com/user/RedHatVideos)



twitter.com/RedHat

